



Den Haag

## **Challenge Haagse Vernieuwers 2017: vernieuwende ideeën en oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.**

Den Haag, 19 januari 2017

### **EN DE HAAGSE VERNIEUWERS 2017 ZIJN...**

**GroundHawQ, een zelfrijdende drone voor hulporganisaties, waarmee internationale hulp efficiënter, veiliger en goedkoper wordt. SafeRails, een gerecycled en ge-3D-print profiel voor in de tramrails dat fietsongelukken voorkomt. En een budgeteringsapp voor jongeren. Dat zijn de winnende ideeën van de Challenge Haagse Vernieuwers 2017. “De studenten-inzendingen waren dit jaar opvallend goed en hadden volwaardig mee kunnen dingen in de reguliere competitie”, aldus de jury. De publieksprijs ging dit jaar naar Toogethr, een slimme carpoolapp. Ook de genomineerden die niet in de prijzen vielen kunnen rekenen op inhoudelijke steun van de gemeente Den Haag.**

#### **1<sup>E</sup> PRIJS (30.000 EURO): GROUNDHAWQ**

##### **FLORIS VAN DER BREGGEN, TIM VAN DEURSEN EN ANTON VANHOUCKE**

GroundHawQ is een zelfrijdende drone, speciaal voor hulporganisaties, waarmee internationale hulp efficiënter, veiliger en goedkoper wordt. Medicijnenvervoer naar afgelegen gebieden bijvoorbeeld, of het opsporen van stropers in nationale parken. Het automatische voertuig is multi-inzetbaar, afhankelijk van de installatie van extra technologie. De GroundHawQ - een soort Mars Rover - is waterdicht, hitte- en schokbestendig en veel mobieler dan een auto, dus sneller en goedkoper. Behalve de GPS, de automatische piloot, de batterij en het zonnepaneel zijn alle onderdelen 3D geprint. Het opensourcesoftwarepakket maakt de besturing op afstand zeer eenvoudig: één pinpoint op de interactieve kaart en het voertuig gaat op missie. De batterij kan zichzelf via zonnepanelen opladen. Het team van Q42, het bedrijf dat de GroundHawQ ontwikkelt, bestaat uit vijf ingenieurs, ontwerpers en ondernemers uit Den Haag en Amsterdam. Momenteel lopen er vier pilots, waaronder samenwerkingen met Greenpeace en het Rode Kruis en de verwachting is dat er de komende maanden minstens vier exemplaren van GroundHawQ verkocht worden. Voor de gemeente Den Haag willen de makers een GroundHawQ ontwikkelen die de hoeveelheid afval na (of voor) een drukke stranddag detecteert en de kwaliteit van het zeewater beoordeelt. Een eenvoudig platform kost zo'n twee- tot vijfduizend euro. Aanpassingen, zoals opslagruimte (voor het transporteren van medicijnen of voedingsmiddelen), sensoren (voor het detecteren van stropers) of visuele inspectietechnieken (voor het inspecteren van gevaarlijke gebieden) worden apart berekend. De GroundHawQ wordt geleverd met een gebruiksaanwijzing van slechts één A-4tje en enkele reserveonderdelen.

#### **De jury**

Slim bedacht: een rijdende drone, geschikt voor gebieden waar geen drones mogen vliegen. De GroundHawQ is een onderscheidend, betekenisvol en kansrijk project. Een innovatieve oplossing voor een *global challenge*. Hulp verlenen wordt stukken eenvoudiger, sneller en goedkoper. Het platform wordt duurzaam gefabriceerd en rijdt op zonne-energie. De makers beschikken over een goed netwerk. Eerder zijn drone-projecten voor hulporganisaties gerealiseerd en werd succesvol samengewerkt met de gemeente Den Haag. Het communicatieplan zit goed in elkaar en er is al samenwerking met diverse Haagse partners. Met een goede marktstrategie moet het zeker lukken om GroundHawQ tot een succes te maken. De pitch kwam goed uit de verf. Kortom, een startup waar Den Haag trots op kan zijn!



Den Haag

## **2E PRIJS (20.000 EURO): BUDGENTLY**

### **DANNY MULDER**

Budgetly maakt budgettering leuk, eenvoudig en verstandig. Met de gratis app, speciaal gericht op jongeren, weet je precies hoeveel geld je per dag, week en maand kunt uitgeven. Volgens het Nibud heeft tweeënvierzig procent van de jongeren een lening. Digitaal geld wordt makkelijker uitgegeven dan 'echt' geld.

Het prototype van de Budgetly werd in 2014 gelanceerd en behaalde de zesde plaats in de lijst 'Beste gratis apps voor financiën' in de App Store, boven de apps van SNS Bank, PayPal, ABN AMRO en Knab. Momenteel werkt een nieuw team aan de lancering van een verbeterd concept voor de Nederlandse markt, met een internationale naam en schaalbare techniek: Budgetly. Omzet is afkomstig uit sponsoring, partnerships, kickback-fees en bancaire verdienmodellen, waaronder betalingen en spaargeld. Samen met OneGini (The Hague Security Delta in Den Haag) wordt de beveiliging van de app uitgezocht. Haagse designers en producenten ontwikkelen de interface en promotie.

### **De jury**

Goed idee: een leuke, makkelijke budgeteringsapp. Veel jongeren hebben schulden en deze mobiele app voorziet duidelijk in een behoefte. Het prototype was al een groot succes. Het idee is goed uitgewerkt in een opvallend helder, vlot geschreven plan. Budgetly is makkelijk schaalbaar en het verdienmodel klopt. Ondanks de pitch, die hier en daar wat haperde, hebben de juryleden het volste vertrouwen in de toekomstige ontwikkeling van het concept. De startup is nog niet ingeschreven in Den Haag, maar de jury gaat ervan uit dat de ondersteuning vanuit de Haagse Vernieuwers voldoende is om Danny Mulders hiertoe te verleiden. De samenwerking met Haagse partijen - waaronder Aegon - is alvast veelbelovend. Kortom, een betekenisvol idee, concreet en goed uitvoerbaar.

## **STUDENTENPRIJS (10.000 EURO): SAFERAILS**

### **WARD KUITERS EN RODERICK BUIJS**

Nooit meer met je fiets tussen de tramrails, dat is het plan van twee TU-studenten uit Den Haag. SafeRails is een veilige, goedkope en eenvoudige oplossing: een profiel dat in bestaande rails past. Het risico om met je wielen in de rails te belanden is een serieus probleem voor menig fietser. De studenten zoeken een profielsterkte die de belasting van fietsers kan weerstaan en tevens kan in-veren bij het passeren van de tram. Momenteel worden verschillende profielen getest. De ontwerpers willen een slijtvast product uit één soort materiaal, zodat het goedkoop en makkelijk te produceren is. SafeRails start in het centrum van Den Haag. De stad heeft 1173 kilometer tramrails, waarvan een groot deel in het stadshart, over verkeerswegen. Er zijn contacten gelegd met de ANWB en HTM. De HTM heeft de technische tekeningen van de rails geleverd en is een belangrijke partij in de afname en implementatie van het product. Een materiaal-expert van de TU (Delft) is sparringpartner. Het spanningsveld tussen tramrails en fietsers speelt ook in andere steden in Nederland en Europa, zelfs in de VS, waardoor het concept veel potentie heeft. Den Haag kan zich als *lead innovator* profileren.

### **De jury**

Briljant. Hulde! SafeRails is een concrete, innovatieve oplossing voor een probleem dat iedereen kent. Potentiele samenwerkingspartners en investeerders hebben zich al gemeld. Begroting en prognoses moeten nog wel iets aangescherpt, maar het idee heeft veel potentie en verdient zeker een kans. Met het prijzengeld kan het prototype - dat zich nog in de onderzoeksfase bevindt - verder ontwikkeld worden. De media hebben SafeRails inmiddels enthousiast opgepakt. Het is een duidelijke (en ogenschijnlijk) simpele oplossing, makkelijk uit te leggen en het beklijft.



Den Haag

De studenten hebben de juiste Haagse partners gevonden en een goede eerste verkenning achter de rug. Er is veel interesse voor het product: iedereen wil verkeersongelukken voorkomen. De pitch was aanstekelijk. De jury kan niet wachten: "Kom maar op met SafeRails!"

### **PUBLIEKSPRIJS (5.000 EURO): TOOGETHR JOOST BIJLSMA EN THIERRY FAKKERT**

Toogethr maakt carpoolen makkelijk, leuk en nuttig. De app analyseert autobezit, locaties en werktijden geeft collega's suggesties om samen naar hun werk te rijden. De kosten worden automatisch verrekend en de winst wordt verdeeld over werkgever, bestuurder en passagier. Het woon-werkverkeer neemt drastisch af, en hiermee de CO2-uitstoot. Minder auto's en files, kortere reistijden en minder parkeerproblemen. Bedrijven zorgen voor een betere mobiliteit en realiseren hun MVO-doelstellingen. Mooie bijvangst: carpoolen schept mogelijkheden voor nieuwe connecties binnen organisaties.

Werkgevers kunnen al een abonnement afsluiten vanaf 12,95 euro per jaar. Besparen doen ze op hun reiskostenvergoedingen. Toogethr biedt ook interne communicatie-pakketten aan, om het gebruik ervan te promoten. De app kan veel betekenen voor de twaalfduizend bedrijven met twee of meer werknemers in Den Haag, maar kan overal ter wereld worden toegepast. Een aantal bedrijven op de Amsterdamse Zuidas - waaronder Accenture, ABN-AMRO, PwC, Arcadis, ENGIE en Akzo-Nobel, - hebben al de eerste stap gezet. Together bestaat inmiddels zes maanden en heeft 11.050 abonnees. De startup is met diverse afnemers - waaronder de gemeente Den Haag - in gesprek.

#### **De jury**

Een helder initiatief, met een duidelijke positionering tussen reeds bestaande carpoolinitiatieven. Het vinden van combinaties en de verdeling van de kosten geeft veel rompslomp en Toogethr biedt hiervoor een prima oplossing. De *triple benefit* (voor werkgever, bestuurder en passagier) maakt het voor alle partijen aantrekkelijk. Hierdoor is het concept innovatief en zeer relevant. Het vervoer is de belangrijkste oorzaak van luchtverontreiniging in steden. Het plan is doordacht, goed uitgewerkt, met prachtige infographics, en de pitch maakte indruk op de jury. Invoering is eenvoudig. Het concept heeft zich inmiddels bewezen. Hoewel Toogethr een startup uit Delft is, heeft het een interessante link naar Den Haag. De Haagse component is echter nog onvoldoende uitgewerkt. Samenwerkingspartners ontbreken; afnemers zijn geen samenwerkingspartners. De impact op de Haagse economie is een belangrijk criterium voor de jury. Met 3.821 stemmen is Toogethr wel de absolute winnaar van de Publieksprijs 2017.

#### **Niet gewonnen, wel genomineerd in de categorie 'Startups'**

### **HAAGSEZWAM ANNELIES GOEDBLOED**

Kan een oesterzwamkwekerij iets betekenen qua duurzaamheid en sociale impact? Ja, dat kan. Met het hergebruik van Haags koffiedik kunnen eenvoudig oesterzwammen gekweekt worden. De productie vindt plaats in bestaande gebouwen in Den Haag en de verkoop geschiedt binnen de stadsgrenzen. Voedsel legt normaal gesproken gemiddeld vijftienduizend kilometer af voordat het op een bord ligt; HaagseZwam verbouwt en verkoopt het binnen een cirkel van tien kilometer. Zowel het ophalen van koffiedik-afval als de verkoop van oesterzwammen gaat op (elektrische) fietsen.

In Den Haag wordt jaarlijks minstens zes miljoen kilo koffie gedronken en is minstens evenveel koffiedik - afval dus - beschikbaar. Oesterzwammen zijn een volwaardig, duurzaam alternatief voor vlees. Voor de productie van één kilo oesterzwammen is vijftien liter water nodig en vijftienduizend kilo koffiedik. Dat scheelt duizenden liters water en kilo's diervoeding per kilo product.



Den Haag

Het restproduct van koffiedik, mycelium, is uitermate geschikt als compost en wordt in samenwerking met de gemeente en groenvoorzieningen ingezet voor grondverbetering. Voor de verkoop van de oesterzwammen zijn reeds diverse contacten gelegd met particulieren, restaurants, koffie/lunchrooms, bedrijven en instellingen. Een zwammenkwekerij is een arbeidsintensief proces, dat zeer geschikt is voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. HaagseZwam levert ook doe-het-zelf bakken voor op school.

#### **De jury**

Een bijzonder sympathiek product met een ecologische footprint. Een vondst: de negatieve bijeffecten van voedsel (CO2-uitstoot, waterverbruik, pesticiden) gecombineerd met hergebruik van afval (koffiedik). Missie, Haagse focus, samenwerkingen en plannings zijn uitstekend doordacht en helder geformuleerd. De denkwijze van de circulaire economie wordt op speelse manier overgebracht op scholieren. Het concept staat als een huis en Annelies Goedbloed is zeker overtuigend. Chapeau! Op het criterium 'vernieuwing' scoort Haagse Zwam echter laag, omdat het idee reeds in Rotterdam wordt uitgevoerd. Het businessplan is onvoldoende uitgewerkt en een haalbaarheidsstudie ontbreekt. Desondanks is de jury overtuigd van de mogelijkheden: "HaagzeZwam redt het ook zonder innovatieprijs".

#### **CERBERUS: FOREST FALCON HANS VAN 'T WOOD (BLACKSHORE)**

De kracht van de menigte, satellieten en gaming zijn de instrumenten die het bedrijf Blackshore inzet voor het project Cerberus: Forest Falcon. Cerberus is een online platform voor crowdsourcing op het gebied van landbouw en bosbewaking én een computerspel. Gamers brengen satellietfoto's van ontwikkelingslanden in kaart, waardoor waardevolle gegevens worden verzameld voor organisaties in de (duurzame) voedingsindustrie, bosbescherming en REDD+ projecten van de Verenigde Naties. Deze organisaties werken nauw samen met lokale boeren, zodat ze in staat zijn om snel te handelen. Detecteert een speler een zieke boom? Dan kan deze worden gekapt voordat hij andere bomen infecteert. Forest Falcon is goedkoop, grondig en nauwkeurig. Boeren in ontwikkelingslanden kunnen hun land beter beheren waardoor ze niet voortdurend op zoek hoeven naar nieuwe vruchtbare grond. De voedselproductie stijgt, zonder boskap.

Cerberus is een gratis spel. Met donaties worden virtuele gebouwen geconstrueerd die vervolgens ook in het echt worden gebouwd. Spelers kunnen meedenken over irrigatiesystemen, zonne-energie, waterpompen en betere zaden voor boeren. Het spel is leuk en maakt mensen bewust van maatschappelijke vraagstukken. De haalbaarheid is in samenwerking met het European Space Agency onderzocht en de testresultaten zijn positief. De volgende stap is om Forest Falcon op de markt te brengen en het spel verder te ontwikkelen. Met 200.000 gamers kan een begin worden gemaakt met serieuze beïnvloeding. Het totale projectbudget bedraagt achthonderdduizend tot één miljoen euro. De helft hiervan wordt gedekt door de Europese Ruimtevaartorganisatie ESA (Noordwijk). BlackShore zoekt partners in de duurzame voedselindustrie en in de social gaming. Doel: samen van Cerberus een succes te maken.

#### **De jury**

Een goed geformuleerd plan dat één van de grootste wereldproblemen raakt. Het inzetten van de *crowd* voor maatschappelijke vraagstukken is echt iets van deze tijd. Forest Falcon is een interessant plan met een goede onderbouwing. De eerste testen zijn veelbelovend en de helft van het benodigde geld is al binnen. De impact voor Den Haag is klein, maar de stad kan als kraamkamer van het initiatief worden neergezet.

De jury mist echter een overzicht van de concurrentie; er is momenteel al veel crisis-mapping/damage- assessment software op de markt. Wat betekent dit voor Forest Falcon? De kosten zijn helder uitgewerkt, maar het verdienmodel moet nog wat aangescherpt worden. Zijn er



Den Haag

mogelijkheden voor subsidies? De jury is enthousiast over de zoektocht naar samenwerkingspartners. "Samen kun je meer dan alleen. We adviseren ook om het team verder uit te breiden en relevante kennis te verankeren binnen het bedrijf."

## **GLORIOUS BASTARDS**

### **ROGIER DOP**

Glorious Bastards is een sociale startup uit Den Haag. Het plan: doorgedraaide groente en fruit gebruiken in lekkere, gezonde soepen, smoothies en sauzen. Het bedrijf biedt werk en carrièremogelijkheden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, bijvoorbeeld 50-plussers. Productie en verkoop vinden plaats in leegstaande gebouwen. Jaarlijks wordt tussen de 1,8 en 2,7 miljoen kilo voedsel weggegooid, waarvan zo'n twintig tot vijftwintig procent door telers. Tegelijkertijd eten mensen met een laag inkomen te weinig groente en fruit.

Glorious Bastards heeft grote ambities. Het bedrijf wil binnen vijf jaar honderd Haagse werkzoekenden aan een baan met opleidings- en herscholingsmogelijkheden helpen. Per jaar, per vestiging, moet voor minstens vijftigduizend kilo afgedankte groente en fruit een herbestemming zijn gevonden. Naast de verkoop in winkels wordt ook geleverd aan supermarkten, verzorgingshuizen, cateraars en restaurants. De groente en fruit is afkomstig uit het Westland. Momenteel wordt gezocht naar nieuwe verpakkingsmethoden en innovatieve conserveringsmethodieken (High Pressure Packaging). Voor de beste bereiding loopt een kleinschalige samenwerking met ROC Mondriaan. Het plan is om te beginnen met één winkel op een A-locatie in Den Haag, gevolgd door meerdere vestigingen. Communicatie-activiteiten, waaronder een Facebook-campagne, zorgen voor meer naamsbekendheid.

### **De jury**

Voedselverspilling is een groot probleem: hoe voorkom je dat kilo's groente en fruit worden weggegooid? Glorious Bastards biedt hiervoor sympathieke oplossingen. Hoewel niet erg vernieuwend, is er wel sprake van een leuk concept. De missie is helder en de impact op de Haagse economie groot. Minder voedselverspilling en meer banen voor werkzoekenden. Kortom, een goed idee, aldus de jury. De plannen zijn vlot beschreven, maar echter nog onvoldoende uitgewerkt. Een goede cijfermatige onderbouwing ontbreekt en het businessplan is complex. De afhankelijkheid van andere bedrijven is wellicht (nog) te groot. De jury vraagt zich ook af wat de focus van het bedrijf is. Ketchup? Tomatensoep? Wat gaat Glorius Bastards als eerste doen? De keuze voor een pop-up locatie is onduidelijk. Een vaste locatie lijkt handiger, gelet op de aard van het bedrijf. Sameengevat: het plan is zeker haalbaar, maar verdient nog enige aanscherping. De pitch was indrukwekkend.

## **Genomineerd in de categorie 'Studenten'**

### **NOOMI**

#### **SUZANNE ROS**

Noomi is energieopwekkend speelgoed voor kinderen in vluchtelingenkampen. Door beweging wordt de ingebouwde batterij opgeladen en is Noomi ook een lichtbron. Wereldwijd verblijven 4,3 miljoen kinderen in vluchtelingenkampen, met weinig of geen elektriciteit. Met je lampje kun je 's avonds veilig naar gemeenschappelijke faciliteiten als douche en wc. Thuis kun je huiswerk maken. Het product is duurzaam geproduceerd, veilig en - anders dan andere initiatieven - niet afhankelijk van wind of zon.

In samenwerking met de Waag Society in Amsterdam wordt het binnenwerk (accu, batterij en transformator) geoptimaliseerd, waarna Noomi zijn definitieve vorm krijgt. Vervolgens wordt het speelgoed getest in Vietnam en Turkije: wat vinden verschillende culturen van Noomi? En, hoe is de interactie? Voor de ontwikkeling, productie en distributie is geld nodig. Steun en investeringen



Den Haag

worden gevraagd aan Ngo's, zoals Save The Children, Artsen zonder Grenzen en het Rode Kruis. De eerste reacties zijn positief. De productie wordt gefinancierd uit crowdfunding. Daarnaast maakt Noomi gebruik van netwerken van andere ondernemers en wordt een beroep gedaan op private financiers. Omdat het product bestand is tegen alle weersomstandigheden kan het wereldwijd worden ingezet. Voor westerse kinderen is Noomi een didactisch hulpmiddel om het principe van hernieuwbare energie uit te leggen.

### **De jury**

Een *feel good* product, met de focus op kinderen, goed doordacht en netjes uitgewerkt. Noomi is uniek in zijn soort. De technische haalbaarheid voor grote productie is echter nog onzeker. Het licht van het prototype is momenteel niet sterk genoeg, waardoor je er nog niet mee kunt lezen. Vooralsnog is Noomi dus vooral speelgoed en dat is geen basisbehoefte in crisisgebieden. Het product is kansrijker wanneer kinderen er ook mee kunnen lezen. De vraag blijft ook dan of hulporganisatie ervoor willen betalen. De jury heeft vraagtekens bij het verdienmodel en ziet vooral kansen met het *buy-one-give-one-model*. Samenwerking met een aantal humanitaire organisaties om Noomi in een humanitaire crisissituatie te testen is aan te bevelen. Den Haag heeft een groot aantal spelers die hierbij kunnen helpen en het Impact Economy-team verbindt Noomi graag met deze organisaties.

### **SMELTKROES**

#### **GILBERTO MORISHAW, LAURA VAN BELLEN, LEVI VERSCHOOF, DAVID MOGENDORFF**

Van statushouder tot chef-kok, dat kan bij cateringbedrijf Smeltkroes. Voormalige vluchtelingen bereiden familiegerechten voor *take away* en thuisbezorging. Achter elke maaltijd zit een persoonlijk verhaal dat wordt gedeeld met de klant. Wie een maaltijd bestelt, levert een bijdrage aan de integratie van vluchtelingen in Nederland. De nieuwe Hagenaars leren de stad kennen en hun contacten met klanten creëren nieuwe mogelijkheden. De chefs worden gecoacht, zowel in de keuken als in het integratieproces.

Veel vluchtelingen lijden aan depressies, frustraties en isolatie. Het werk als chef-kok geeft ze de kans om iets zinvol te doen. Smeltkroes biedt ze werk, integratie én een fatsoenlijk salaris. Er is in Nederland geen run-cateringbedrijf met vrouwelijke vluchtelingen. Ook het concept van chef-koks is nieuw. Inkomsten worden gehaald uit de verkoop van maaltijden. Voor de uitvoering zoekt de organisatie samenwerking met Vluchtelingenwerk en partnerorganisaties voor de opleiding tot chef-kok. Met hulp van andere startups wordt een klantenkring opgebouwd. Het idee kan - door de huidige migratiecrisis - in elke stad in Nederland en Europa worden uitgevoerd. Smeltkroes begint in Den Haag en breidt zich geleidelijk uit in de Randstad.

### **De jury**

Een gestructureerd, goed leesbaar plan, zoals je ze niet vaak tegenkomt. Complimenten! Ook voor de leuke pitch. Smeltkroes is niet vernieuwend, maar wel heel sympathiek en actueel. Sterk punt: de bedenkers hebben op basis van een pilot besloten om te beginnen met pop-up restaurants, in plaats van vaste plekken. De vraag is echter hoeveel statushouders je met dit plan kan helpen. Tien, honderd, meer? De impact is (nu nog) onduidelijk. Ook de cijfermatige onderbouwing ontbreekt nog in het verdienmodel.

### **CRITERIA WAAROP DE PLANNEN ZIJN BEOORDEELD**

- 1 De mate waarin het voorstel bijdraagt aan een oplossing met impact van een internationaal maatschappelijk vraagstuk.
- 2 De mate waarin sprake is van een gezond verdienmodel.
- 3 De mate waarin het beoogde concept vernieuwend is ten opzichte van bestaande producten, processen, technologieën of diensten.



Den Haag

- 4 De mate waarin dit voorstel haalbaar en schaalbaar is voor andere sectoren/toepassingen, landen of regio's.
- 5 De mate waarin het voorstel een bijdrage levert aan de Haagse impact economy. Bij voorkeur in samenwerking met potentiële afnemers of eindgebruikers (VN, NGO's, kennisinstellingen, overheden of bedrijven).

#### **JURYLEDEN**

Arinda van der Meer (Projectleider WFIA)

Liduína Hammer (Fund manager UNIIQ)

Mariken Gaanderse (Programmamanager Impact Economy gemeente Den Haag)

*Den Haag motiveert startups, organisaties en studenten om nieuwe ideeën en oplossingen te bedenken voor wereldwijde uitdagingen. De jaarlijkse wedstrijd 'Challenge Haagse Vernieuwers' brengt de top van deze Haagse out-of-the-box denkers en doeners samen. De derde editie van deze prijsvraag had 80 inzendingen. Negen genomineerden werden geselecteerd. De finale vond plaats op 19 januari, tijdens de New Business Summit. Karsten Klein, wethouder Stedelijke Economie, Zorg en Havens, gaf het startsein: "Om nieuwe oplossingen te bereiken moet je als startup en student de vrijheid krijgen om te experimenteren. In Den Haag geloven wij hierin. Het begint met een goed idee en de bereidheid om de gevestigde orde uit te dagen. Daarom hebben wij de Challenge Haagse Vernieuwers geïntroduceerd."*