

Met het programma 'Impact Economy' wil de gemeente Den Haag vernieuwers verbinden met het bedrijfsleven, kennisinstellingen en internationale instellingen. Op die manier kunnen zij samen internationale maatschappelijke vraagstukken oplossen. Om vernieuwende concepten verder te helpen schrijft de gemeente een jaarlijkse wedstrijd uit: de challenge Haagse Vernieuwers. Iedereen met een registratie bij de Kamer van Koophandel in Den Haag kan meedoen. Er is ook een studenten-categorie.

Haagse Vernieuwers 2018: de 9 genomineerden

EEN BETERE WERELD BEGINT MET EEN GOED IDEE

De 1^e fase van de Haagse Vernieuwers 2018 heeft negen genomineerden opgeleverd. Zij krijgen workshops om hun idee te verbeteren en opnames van een korte promotiefilm. Tijdens de 2^e fase moet de feedback van de selectiecommissie worden verwerkt in het plan van aanpak. De eindjury kiest uiteindelijk drie winnaars, die tijdens The Big Improvement Day op 16 januari bekend worden gemaakt. Het publiek kan via sociale media meestemmen en de publiekswinnaar kiezen. De beste ideeën maken kans op een geldprijs van 5.000 tot 30.000 euro.

DE GENOMINEERDEN (IN WILLEKEURIGE VOLGORDE):

Smart Insect Farm Collective - The Next Cuisine

Urbanlink

Arn van der Pluijm, Marco Swart en Daniël Steginga (Wunderpeople)

Het idee

Insecten op je bord, in plaats van vlees, is goed voor het milieu en vermindert het wereldvoedselprobleem. Ze zijn heel gezond bovendien. Het Smart Insect Farm Collective kweekt en verwerkt insecten. Lokaal, smart (m.b.v. de laatste technieken) en circulair (hergebruik van gft-afval). Met de open source technologie van The Next Cuisine kan straks iedereen op de wereld zijn eigen Smart Insect Farm starten. Het productieproces is eenvoudig en er is weinig licht, water en ruimte voor nodig. De eerste pilot loopt momenteel in The Hague Tech. Voor grotere productie en een betere presentatie wordt naar een geschikte ruimte gezocht. Omdat de consumptie van insecten hier nog niet gebruikelijk is, ligt in eerste instantie veel nadruk op voorlichting en stimulering. Maar dat betekent ook dat er een enorme markt open ligt, met veel commerciële potentie. Eén van de eerste doelen: insecten op de menukaarten van de Haagse horeca.

Feedback van de selectiecommissie

De consumptie van insecten is niet nieuw; de kweek ervan in een stedelijke omgeving is dat wel. "Een leuk, concreet en haalbaar initiatief dat past in de huidige tijd", aldus de selectiecommissie. Smart Insect Farm Collective biedt een betekenisvolle oplossing voor twee maatschappelijk vraagstukken: het wereldvoedselprobleem en CO2-reductie door minder vleesproductie. Productie op een zichtbare plek in de stad heeft een toegevoegde waarde voor Den Haag. Het verdienmodel is in principe reëel, maar de

afzetmarkt moet nog volledig gecreëerd worden. De selectiecommissie ziet graag meer toelichting op dit punt. Voor vegetariërs zijn insecten geen alternatief. Waarom zouden vleeseters er wel voor kiezen? Zijn er ideeën voor de verwerking van insecten tot unieke producten? De Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit stelt strenge eisen aan voedselproductie, dat aspect verdient meer aandacht in het plan.

De Ideeëngenerator
Studio Renate Boere
Renate Boere

Het idee

Oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken, hoe bedenkt je die? De Ideeëngenerator is een educatief spel, waarmee je leert hoe je ideeën ontwikkelt. De ultieme brainstorm. Leuk, leerzaam en laagdrempelig. Het spel duurt hooguit een half uur. Je kunt het alleen spelen of met maximaal dertig personen. Je leert samenwerken, doelen stellen, strategisch denken en problemen oplossen. Verschillende doelgroepen, waaronder het bedrijfsleven, particulieren en het onderwijs, hebben al interesse in het product getoond. De Ideeëngenerator is getest en naar aanleiding hiervan verbeterd. Voor kinderen is er een speciale versie. De productie is duurzaam en vindt plaats in Den Haag.

Feedback van de selectiecommissie

“Een verfrissend voorstel!” Bij de aanpak van grote (mondiale) vraagstukken is ideeënonwikkeling essentieel. Dit goed leren is belangrijk. De spelvorm is nieuw en maakt het leuk, ook voor jongeren. Het concept is getest en positief ontvangen. Levert het ook echt bruikbare ideeën op? Daar is de selectiecommissie nieuwsgierig naar. Daarnaast is het advies om het verdienmodel beter uit te werken. Het idee is goed, schaalbaar ook, maar hoe verkoop je het spel? Maak je doelgroep preciezer - kinderen zijn geen kopers - en bedenk hoe je de Ideeëngenerator binnen het huidige onderwijsaanbod inpast. De samenwerking met Haagse scholen, hoe ziet die er concreet uit? De selectiecommissie wil ook graag meer weten over het productieproces in Den Haag.

V.I.E.T.S.
Stichting Zonen – Team Solar Skelter
Sander Westerduin

Het idee

Very Important Electric Transport Services: V.I.E.T.S. Een milieuvriendelijke vrachtvervoerder in de stad met unieke transportmiddelen, de Solar Skelter. Skelters met trapondersteuning op zonne-energie. Het prototype is in Den Haag ontwikkeld en duurzaam geproduceerd, met zo veel mogelijk hergebruik van oude materialen. De voertuigen mogen op wegen en fietspaden. Ze kunnen tussen paaltjes door en in nauwe straatjes rijden, waardoor vrijwel de hele stad bereikbaar is. Dit betekent minder filevorming en in veel gevallen sneller en met meer plezier van A naar B. De skelters zijn maximaal 1.20 m breed en hebben trapondersteuning. Het zijn echte eyecatchers, die meer kunnen vervoeren dan een gemiddelde cargobike. V.I.E.T.S. richt zich ook op verhuur, educatie, community- en bedrijfsactiviteiten, zoals bijvoorbeeld teambuilding. Het vrachtvervoer en de werkplaats bieden scholing en werkgelegenheid voor

uitkeringsgerechtigden. Er zijn contacten met diverse Haagse organisaties, waaronder ROC Mondriaan, Cordaid, de gemeente Den Haag en Achterban Werkt. Het prijzengeld van Haagse Vernieuwers wordt gebruikt voor doorontwikkeling van het huidige prototype, marketing, de productie van meer skelters en uitbreiding van de werkplaats.

Feedback van de selectiecommissie

Een leuk, goed uitgewerkt voorstel, met sociale componenten en mooie samenwerkingsverbanden tussen Haagse organisaties. Luchtverontreiniging is een actueel onderwerp, ook in Den Haag. De lokale bezorgdienst van V.I.E.T.S vermindert de CO2-uitstoot en brengt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt letterlijk en figuurlijk in beweging. De selectiecommissie is benieuwd naar de huidige interesse voor het prototype en de toekomstige commerciële markt voor de solar-skelters. Is het een verkoopbaar product? De bezorgdienst levert inkomsten op, maar het totale verdienmodel moet nog verder worden uitgewerkt. Plus, hoe schaalbaar is het concept? Tot slot: waar parkeren de fietskoeriers hun skelter? Op de stoep nemen ze veel ruimte in beslag en fietsenstallingen zijn vaak beperkt en klein.

YAPILI. Health@Hand
Yapili B.V.
Mindaugas Kaziulis

Het idee

YAPILI maakt goedkope, anonieme communicatie mogelijk tussen Afrikanen en artsen uit binnen- en buitenland. De technologie bestaat uit een beveiligd internetplatform en een app voor de mobiele telefoon. De online gezondheidszorg heeft betrekking op zwangerschap, anticonceptie, diabetes, hoge bloeddruk, soa's, geestelijke gezondheid en algemene gezondheidskwesties. Tijdens de testfase van het platform hebben zich duizend cliënten en honderd artsen aangesloten, die gezamenlijk drieduizend berichten uitwisselden. Een klantenbestand van 4,3 miljoen gebruikers is haalbaar, volgens de initiatiefnemers. Winst wordt gebruikt om ook de allerarmsten te helpen. In Afrika is een tekort aan artsen, afgelegen gebieden zijn slecht bereikbaar en veel mensen hebben onvoldoende geld voor medische hulp. YAPILI won The Spindle's Public Award Best Innovation award (Partos Innovation Festival in Amsterdam) en de Seedstars Gaborone 2017 Startup Competition. Yapili is sinds vorig jaar in Den Haag gevestigd. De volgende fase bestaat uit verruiming van functies, inhoud en de toegankelijkheid van het platform; het vergroten van de YAPILI-gemeenschap en aansluiting bij lokale gezondheidszorgsystemen. Er is contact met AMREF en het Aidsfonds om gezamenlijk *the poorest of the poor* in afgelegen gebieden van Kenia en Botswana te bereiken. Gezondheidsorganisaties kunnen YAPILI-data gebruiken om hun hulp te verbeteren.

Feedback van de selectiecommissie

Toegankelijkheid van (medische) zorg is een enorm pijnpunt. Het concept YAPILI. Health@Hand is aansprekend en betekenisvol. Het voorstel ziet er solide uit. De concurrentieanalyse is aannemelijk. Vanuit Botswana en Kenia kan het concept worden uitgerold, niet alleen naar Afrika, ook naar andere werelddelen en vluchtelingenkampen. Het concept is getest en er zijn al connecties en samenwerkingen met diverse ngo's. "YAPILI past uitstekend bij de Haagse Impact Economy", aldus de selectiecommissie. Investerings- en inkomsten blijven echter onduidelijk. Het verdienmodel moet beter worden uitgewerkt. Ook vraagt de selectiecommissie zich af of er controle op de

medische specialisten is. Hoe wordt gecontroleerd of hun papieren in orde zijn en of er geen misstanden voorkomen?

DOK Den Haag

2DOK

Rinse van der Woude

Het idee

Dok Den Haag is een samenwerking van duurzame lokale logistieke bedrijven. Doel: milieuvriendelijke logistieke dienstverlening in de stad. In de huidige praktijk worden veel overbodige kilometers gereden. Bundeling van vrachten en routeverbetering verminderen schadelijke uitstoot en verkeersproblemen. Dok Den Haag zorgt voor veertig procent minder voertuigbewegingen, volgens de initiatiefnemer. De dienstverlening levert bovendien lokale werkgelegenheid op voor laaggeschoolden. 2Dok initieert en faciliteert de samenwerking in Den Haag, onder meer door de ontwikkeling van een logistieke hub (digitaal platform). Inkomsten worden gehaald uit licentievergoedingen, betalingen voor gebruik van de hub, opslag en innovatie. Externe verladers en vervoerders hoeven straks niet meer de hele stad door, ze kunnen op een centrale plak lossen. Hiermee besparen ze kosten en verduurzamen ze hun bedrijf. Dok Den Haag kan eenvoudig worden uitgebreid naar andere steden en landen.

Feedback van de selectiecommissie

Stadsdistributie is een actueel thema, waar Dok Den Haag mogelijk een mooie oplossing voor biedt. Deze nieuwe kijk op *last mile logistiek* kan een grote, zichtbare impact op de stad maken. Samenwerken, in plaats van individuele logistieke dienstverleners die allemaal hun eigen vracht verzorgen, zorgt voor minder drukte op de wegen en reduceert de uitstoot van CO₂. Het initiatief is kansrijk, volgens de selectiecommissie. Het feit dat er al een aantal samenwerkingspartners zijn, is een pluspunt. De praktische uitwerking van het coöperatieve model, de techniek en de benodigde investeringen moeten nog wel verder worden uitgewerkt. De marges in het transportwezen zijn klein en de investeringen relatief hoog. Vergeet ook het juridische aspect niet. Kun je een pakket dat aan post.nl is toevertrouwd zomaar overdragen aan een andere vervoerder?

A trust-based network of qualified disaster responders

HumanSurge

Loek Peeters

Het idee

In 2016 werden 125 miljoen mensen getroffen door een humanitaire ramp. Met een betrouwbaar online netwerk van lokale hulpverleners en internationale hulporganisaties wil HumanSurge de eerste hulp bij rampen verbeteren. De huidige response is verouderd, offline en organisaties zijn gericht op de eigen hulpverlening, terwijl samenwerking effectiever is. Op het trust-based network of qualified disaster responders kunnen organisaties badges van hulpverleners bekijken. Voor een doorklik naar een gedetailleerd profiel met verificaties en referenties moet betaald worden. Het netwerk vervangt omslachtige referentiecontroles en bespaart de organisaties tijd en geld. Hulpverleners kunnen hun gratis badge omzetten in een betaald account waarmee ze hun profiel kunnen verstrekken voor sollicitaties. Organisaties betalen voor vacatures en

ook uit online marketing worden inkomsten gegenereerd. Een wereldwijd online netwerk met inmiddels meer dan negenduizend professionals, tientallen betalende internationale en nationale ngo's is al ontwikkeld. Er zijn samenwerkingen met UN-OCHA, universiteiten en opleidingsinstituten. HumanSurge wil de informele hulpverlening bij het netwerk betrekken, de huidige referenties en profielverificaties verbeteren, het proces automatiseren en gegevens trianguleren, wat leidt tot een op vertrouwen gebaseerd netwerk.

Feedback van de selectiecommissie

Het plan van HumanSurge heeft betrekking op een groot internationaal vraagstuk en geeft een nieuwe kijk op de hulpverlening bij humanitaire rampen, gericht op samenwerking. In het huidige voorstel staat dat HumanSurge wil aansluiten bij The Hague Humanity Hub. De selectiecommissie is onverdeeld enthousiast over deze inzending. Het concept is haalbaar, betekenisvol en heeft een realistisch verdienmodel. De enige maar: hoe waarborg je de kwaliteit van de aanmeldingen en de expertise van vrijwilligers, wie checkt dat? In het plan van aanpak moet dit punt verder worden uitgewerkt.

IN DE CATEGORIE STUDENTEN:

Myco Cyco Pavilion

Fungalagic

Marc Postel en StellaYing-Tzu Lyu

Het idee

Organisch afval uit de regio, vezels, paddenstoelen en bestaand Eco-board plaatmateriaal; dat zijn de ingrediënten voor de prefab bouwpanelen van Fungalagic en van het Myco Cyco Pavilion. De sterk isolerende panelen zijn honderd procent biologisch en volledig recyclebaar. Milieuvriendelijk, duurzaam en gezond. Het paviljoen moet de bouwsector inspireren om hun productie te verduurzamen. In de bouw wordt nog nauwelijks gerecycled. Door de grote hoeveelheden lijmen, afdichtmiddelen en schroeven kan het meeste bouwafval niet gescheiden worden en veel bestaand bouw materiaal is überhaupt niet geschikt voor hergebruik. Fungalagic laat zien dat het anders kan. In samenwerking met de gemeente kan het Myco Cyco Pavilion een centrale plek in het centrum van de stad krijgen en gebruikt worden voor educatie over verspilling, hergebruik en de circulaire economie. Het prijzengeld wordt gebruikt voor een pilotproject in Den Haag. Met het paviljoen hopen de initiatiefnemers een ervaren partner aan boord te krijgen voor de verkoop van het Fungalagic-bouw materiaal.

Feedback van de selectiecommissie

Een helder beschreven, haalbaar plan met mogelijk grote impact. Recycling en gebruik van circulaire materialen in de bouw heeft absoluut perspectief. Het gebruik van paddenstoelen voor het maken van biologisch (isolatie)materiaal is op zich niet nieuw; deze specifieke toepassing is dat wel. Het paviljoen in Den Haag is een concrete tussenstap waarmee een statement kan worden gemaakt. De selectiecommissie vindt het een fanatisch idee om mensen te informeren over duurzame bouwmaterialen. De initiatiefnemers geven zelf aan dat het lang, jaren zelfs, kan duren voordat de panelen goedgekeurd zijn, inclusief de juiste certificering. Vanuit dit oogpunt twijfelen de selectiecommissieleden over de commerciële haalbaarheid van het plan. De verkoop van het bouw materiaal valt en staat met de certificering. Wellicht kan de techniek ook de

grondstof vormen voor andere toepassingen? Advies: werk het verdienmodel verder uit. De selectiecommissie is bijvoorbeeld ook benieuwd naar een vergelijking van de kosten met traditionele bouwmaterialen.

Drive & Deliver **Merlijn Groot**

Het idee

De groeiende markt van thuisbezorging veroorzaakt drukker verkeerswegen met meer CO₂-uitstoot. De startup Drive & Deliver combineert pakketdiensten met autorijlessen. Niet alleen milieuvriendelijker; de inkomsten uit bezorging maken rijlessen voordeliger en haalbaar voor mensen met kleine inkomens. Lessen kan al vanaf twintig euro, afhankelijk van het aantal pakketten dat je tijdens je rijles wilt bezorgen. Jaarlijks haalt een half miljoen mensen hun rijbewijs, gemiddeld na veertig lessen. Stel, tijdens een lesuur worden vier pakketten bezorgd. Als alle rij scholen in Nederland gebruik maken van de diensten van Drive & Deliver loopt het aantal bezorgingen op tot tachtig miljoen per jaar, eenenzestig procent van alle Nederlandse pakketten. Drive & Deliver vermindert de CO₂-uitstoot met zesenvijftigduizend kilo.

Feedback van de selectiecommissie

De selectiecommissie is unaniem enthousiast over het idee: "Leuk, creatief, en vernieuwend, niet alleen voor Den Haag, ook nationaal en zelfs internationaal". Drive & Deliver is een interessante samenvoeging van diensten, waardoor het milieu minder belast wordt en verkeersproblemen afnemen. Het sociale aspect - goedkope rijlessen voor mensen met een kleine beurs - is bijzonder sympathiek. Echter, onduidelijk is hoe Drive & Deliver opdrachten werft. Dit behoeft nadere uitwerking in het plan van aanpak. Hetzelfde geldt voor het verdienmodel, de financiële onderbouwing van het plan is nu nog te mager. De logistieke kosten zijn ten opzichte van de verdiensten relatief hoog, bijvoorbeeld.

Healing Pod **Architecture of Cure** **Anna Pelgrim**

Het idee

Speciaal ontworpen voor het verminderen van stress bij ziekenhuispatiënten: de Healing Pod. Een mobiele ruimte met luchtzuiverende en visueel stimulerende planten, gesimuleerd zonlicht, geluid en geur. Een verblijf van vijftien tot twintig minuten heeft positieve effecten op de stemming, slaap en het energieniveau. De Healing Pod kan in ziekenhuislobby's, gangen, cafetaria's of wachtruimtes worden geplaatst. Het eerste prototype wordt in 2017 voltooid. Productie en marketing bedragen gezamenlijk vijftienghonderd euro per stuk en de verkoopprijs ligt straks rond de vijfduizend euro. Doelgroep: ziekenhuizen in Den Haag, zoals HMC Westeinde, Bronovo en Hagaziekenhuis. Eind 2018 moeten er tien Healing Pods verkocht zijn. Het concept is ook geschikt voor andere sectoren, waaronder klinieken, rehabilitatiecentra, kantoren, universiteiten, luchthavens en openbare ruimten. De planten worden gesponsord. Andere samenwerkingen worden onderzocht, zoals met Philips, leverancier van therapielicht.

Feedback van de selectiecommissie

Hoewel het geen groot maatschappelijk vraagstuk behandelt, is het idee wel vernieuwend en leuk. De toegevoegde waarde voor individuele patiënten is groot. Er moet nog wel veel onderzoek gedaan worden. In hoeverre bevordert de Healing Pod het herstel? Verlaten mensen hierdoor sneller het ziekenhuis? Is dit de goedkoopste manier om stress te verminderen? Is de Healing Pod geschikt voor alle patiënten? De productiecijfers lijken reëel. Het verdienmodel moet nog verder worden uitgewerkt. De techniek bestaat uit verkrijgbare onderdelen, in hoeverre is hier sprake van een uniek product waarop patent kan worden aangevraagd?

De selectiecommissie

Maartje Maas (sponsormanager ASN Bank, Voor de Wereld van Morgen)

Tim van Deursen (GroundHawq - winnaar Haagse Vernieuwers 2017)

Lieke Kempen (Gemeente Den Haag)

Henk Velders (investeerder, sociaal ondernemer, Social Club Den Haag)

Josje Spierings (Universiteit Leiden)

Selectiecriteria

- De mate waarin het voorstel bijdraagt aan een oplossing van een internationaal maatschappelijk vraagstuk.
- De mate waarin sprake is van een gezond verdienmodel.
- De mate waarin het beoogde concept vernieuwend is ten opzichte van bestaande producten, processen, technologieën of diensten.
- De mate waarin dit voorstel haalbaar en schaalbaar is voor andere sectoren/toepassingen, landen of regio's.
- De mate waarin het voorstel een bijdrage levert aan de Haagse Impact Economy. Bij voorkeur in samenwerking met potentiële afnemers of eindgebruikers (VN, NGO's, kennisinstellingen, overheden of bedrijven).