

CHALLENGE
De Haagse Vernieuwers 2018
Fase 1

Voor realisatie van innovatieve concepten en projecten voor een betere wereld.
Innovatieve partijen gezocht!



1. Challenge De Haagse Vernieuwers 2018

Dat de wereld complexer wordt en de vraagstukken internationaler is ondertussen bekend. Internationale vraagstukken die wel direct impact hebben op de bewoners van een stad. Denk aan uitdagingen op het gebied van internationale veiligheid, energie, klimaat en voedsel. De overheid kan dit niet alleen oplossen. Deze internationale vraagstukken vragen om een nieuw soort creativiteit en sector overstijgende samenwerkingsverbanden. Voor alle betrokken partijen – overheid, bedrijfsleven, start-ups, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties – vraagt het een nieuwe manier van kijken, organiseren en samenwerken. Innovaties voor een betere wereld beginnen met een goed idee.

2. Doel

Den Haag is de internationale stad van Vrede en Recht. Veiligheid is daar een belangrijk onderdeel van. De gemeente Den Haag is op zoek naar creatieve en vernieuwende oplossingen voor internationale uitdagingen, zoals de [UN Sustainable Development Goals](#). Dat kan een (concept) product of dienst zijn, waarbij de maatschappelijke impact voorop staat en waar uiteindelijk een gezond verdienmodel aan ten grondslag ligt. Concepten die bijdragen aan het realiseren van crossovers kunnen daarbij helpen. Om het vernieuwende karakter van concepten te kunnen waarderen wordt gekeken in hoeverre deze waarde toevoegen op bestaande producten, processen, technologieën of diensten. Deze impulsen vanuit het Haagse bieden weer (innovatieve) groeimogelijkheden voor bedrijven en start-ups. De gemeente Den Haag wil dit proces stimuleren via deze challenge. Deze projecten worden in 2018 gerealiseerd.

3. Naar welke partijen is de gemeente op zoek?

De gemeente Den Haag is op zoek naar innovatieve partijen die een bijdrage kunnen leveren aan het oplossen van internationale maatschappelijke vraagstukken. Studenten worden ook van harte uitgenodigd deel te nemen, zij kunnen dan meedingen naar de studentenprijs. De gemeente Den Haag selecteert in totaal voor deze challenge maximaal 9 deelnemers (waarvan 3 voor de studentenprijs) op basis van een aantal selectiecriteria. Zij worden dan uitgenodigd deel te nemen aan fase 2, waarna de jury maximaal drie plannen zal honoreren. U wordt uitgedaagd om door crossovers met andere sectoren of professionals mee te doen aan deze challenge.

4. De Prijzen

Er is maximaal € 65.000,00 aan prijzengeld beschikbaar voor De Haagse Vernieuwers 2018. De winnaars van fase 1 krijgen twee workshops, een videoclip en gegenereerd media bereik (totale waarde € 35.250,00).

Deelnemers van fase 2 kunnen met deze challenge de volgende prijzen in de wacht slepen:

Tabel 1

Deelnemer	Fase 1	Prijs (fase 2)
1	€ 0,00	1 ^e prijs € 30.000,00
2	€ 0,00	2 ^e prijs € 20.000,00
Studentenprijs	€ 0,00	3 ^e prijs € 10.000,00
Publieksprijs	€ 0,00	€ 5.000,00

Met het prijzengeld voeren de winnende Haagse Vernieuwers hun plan van aanpak uit. Bij aanvang wordt 50% van het prijzengeld uitgekeerd, vervolgens wordt in de uitvoeringsfase het resterende bedrag als volgt gefaseerd uitgekeerd:

- Op 1 juli 2018: 40%
- Bij oplevering: 10%.

5. Fases

De Haagse Vernieuwers challenge is opgedeeld in twee fasen, specifiek:

1. De Concept fase: in deze fase schrijven geïnteresseerde partijen een projectconcept waarin zij hun innovatieve ideeën uitwerken in maximaal 3 A4. Na selectie door de selectiecommissie ontvangen maximaal 9 deelnemers, waarvan 3 studenten, (“de genomineerden”) de opdracht om het plan van aanpak in de tweede fase uit te voeren.
2. De Plan van Aanpak fase: in deze fase staat het opzetten van het plan van aanpak en het werven van stemmen, via onder andere social media, centraal. Zie document “DSO Challenge De Haagse Vernieuwers 2018 - Fase 2”. Deze fase resulteert in maximaal 4 winnaars, zie tabel.
3. De uitvoeringsfase: In deze fase gaan de winnaars hun plan van aanpak uitvoeren.

6. Selectiecommissie

De selectiecommissie selecteert maximaal 9 voorstellen voor deelname aan de plan van aanpak fase. Alle inzendingen worden in de volle breedte beoordeeld. De selectiecommissie bestaat uit experts vanuit verschillende disciplines. De jury is als volgt samengesteld:

- Henk Velders (investeerder, sociaal ondernemer, Social Club Den Haag)
- Josje Spierings (Universiteit Leiden) – nog onder voorbehoud
- Tim van Deursen (GroundHawq – winnaar Haagse Vernieuwers 2017)
- Maartje Maas (ASN Bank / Voor de Wereld van Morgen)
- Lieke Kempen (Gemeente Den Haag)

7. Selectiecriteria

Voor de selectie worden vijf criteria gehanteerd. De selectiecommissie zal de inzendingen per criterium beoordelen op een schaal van 0 tot 10 punten. Hoe beter de score is op een bepaald onderdeel, hoe hoger de totale score. Het maximaal aantal punten is 50. Onduidelijke, onvolledige of weinig reële omschrijvingen krijgen een lage score. Maximaal 9 inzendingen gaan door naar fase 2; specifiek inzendingen met de hoogste score, die tevens minimaal 30 punten hebben behaald.

Bij gelijke score zullen de behaalde punten op de 2 belangrijkste selectiecriteria met een wegingsfactor vermenigvuldigd worden. De behaalde punten voor vernieuwend karakter (criterium 3) wegen dan 50% zwaarder en de behaalde punten voor opschaalbaarheid (criterium 4) 30% zwaarder.

De jury beoordeelt de inzendingen (van fase 1) op de volgende criteria:

- 1) De mate waarin het voorstel bijdraagt aan een impactvolle oplossing van een internationaal maatschappelijk vraagstuk.
- 2) De mate waarin sprake is van een gezond verdienmodel.
- 3) De mate waarin het beoogde concept vernieuwend is ten opzichte van bestaande producten, processen, technologieën of diensten. (Bij gelijke score zullen behaalde punten op dit selectiecriterium 50% zwaarder wegen.)
- 4) De mate waarin dit voorstel haalbaar en schaalbaar is voor andere sectoren/toepassingen, landen of regio's. (Bij gelijke score wegen deze punten 30% zwaarder.)
- 5) De mate waarin het voorstel een bijdrage levert aan de Haagse Impact Economy. Bij voorkeur in samenwerking met potentiële afnemers of eindgebruikers (VN, NGO's, kennisinstellingen, overheden of bedrijven).

Zie ook bijlage 1 voor een toelichting en de definities. Zie bijlage 2 voor een toelichting op de beoordeling van de selectiecriteria.

8. Fases van deze challenge

De Concept fase (Fase 1)

De gemeente Den Haag nodigt een onbeperkt aantal partijen uit om te komen met concepten die bijdragen aan de oplossing van (internationale) maatschappelijk vraagstukken. Eind november worden de winnaars van de 1^e fase, de genomineerden, bekendgemaakt. Deze selecte groep krijgt ook inhoudelijke feedback op hun plannen. De genomineerde partijen krijgen de gelegenheid om hun plannen uit te werken in een plan van aanpak en mee te dingen naar het prijzengeld van De Haagse Vernieuwers. Daarnaast krijgen de genomineerden twee workshops;

- *workshop 1; Business model writing op 29 november 2017.*
- *workshop 2; Optimize your story & pitch training op 6 december 2017.*

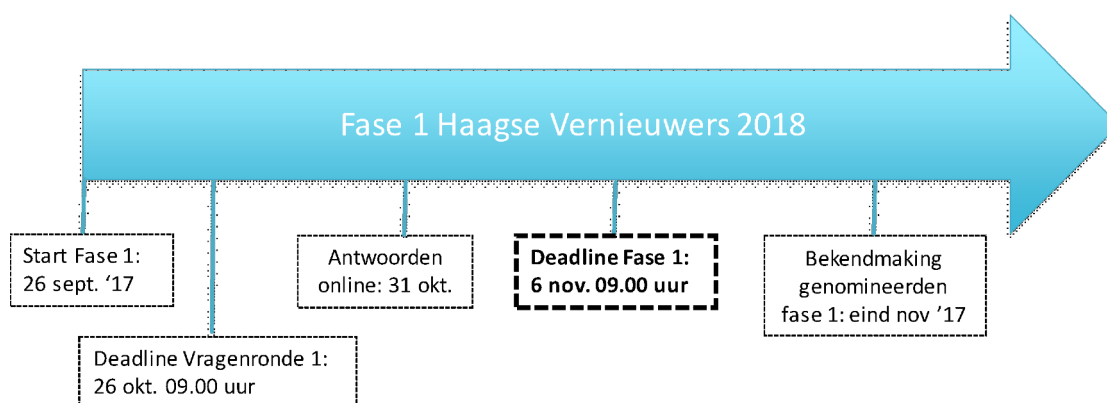
Tevens worden er in het najaar van 2017 korte videoclips gemaakt over hun projecten. Deze videoclips kunnen de genomineerde partijen voor eigen of commerciële doeleinden inzetten. Via de Haagse Vernieuwers challenge krijgen de genomineerden toegang tot een gegeneerd bereik t.w.v. € 35.250,00 .

Voor fase 2 zie document Challenge Haagse Vernieuwers fase 2.

9. Procedure

Voor deelname schrijft u uw voorstel van max 3 A4-tjes (zie document "Format Voorstel Haagse Vernieuwers"). Deze dient u in tweevoud in. Hiervan moet het eerste exemplaar voorzien zijn van alle relevante bedrijfsgegevens (NAW, e.d.) en het tweede exemplaar moet volledig geanonimiseerd zijn. De sluitingsdatum voor het indienen van uw voorstel (selectiefase) is maandag 6 november 2017, uiterlijk 09:00 uur. De genomineerde partijen worden eind november bekend gemaakt. De genomineerde concepten worden op Facebook en de website van de gemeente Den Haag gepubliceerd. Na bekendmaking door de selectiecommissie, worden de negen genomineerde inzenders verzocht hun voorstel uit te werken in een plan van aanpak.

Voor fase 1 zijn dit de belangrijke data:



10. Voorwaarden

Om deel te kunnen nemen aan deze prijsvraag zijn er een aantal randvoorwaarden (deze zijn ook van toepassing op fase 2, de plan van aanpakfase en fase 3, de contractfase).

Wanneer mag u meedoen aan deze challenge?

De minimale voorwaarden voor het meedoen aan deze challenge zijn:

- U staat met uw bedrijf ingeschreven bij de Kamer van Koophandel met als vestigingsplaats Den Haag of u staat ingeschreven als student bij een onderwijsinstelling;
- Het project wordt primair, uitgevoerd in 2018 in Den Haag;
- Het project wordt uitgevoerd met ten minste één bedrijf, kennisinstelling of organisatie gevestigd in Den Haag.
- In onderstaande tabel zijn deze uiteengezet voor de doelgroepen van deze challenge.

Tabel 2

	Marktpartijen	Studenten
KvK nummer, inschrijving in Den Haag	✓	
Bewijs van inschrijving onderwijsinstelling		✓
Uitvoering primair in Den Haag	✓	✓
Project wordt uitgevoerd met minimaal één bedrijf, kennisinstelling of organisatie gevestigd in Den Haag	✓	✓

Voor wie geldt uitsluiting van deelname?

De gemeente Den Haag behoudt zich het recht voor om zonder opgave van redenen een deelnemer uit te sluiten van deelname, in het bijzonder wanneer niet is voldaan aan de voorwaarden.

11. Inkoopvoorwaarden

Op de uitvoering van deze opdracht zijn de Algemene inkoopvoorwaarden van de gemeente Den Haag van toepassing, zie <http://www.denhaag.nl/home/bewoners/to/Algemene-inkoopvoorwaarden-gemeente-Den-Haag.htm>. Uw algemene en/of leveringsvoorwaarden worden hiermee uitdrukkelijk van de hand gewezen. Vragen over de inkoopvoorwaarden kunt u stellen tijdens de vragenronde (uiterlijk 26 oktober 09.00 uur) mailen naar impacteconomy@denhaag.nl.

12. Overig

Privacy

Alle persoonsgegevens die in het kader van de acties van deelnemers worden verkregen, worden strikt vertrouwelijk en in overeenstemming met de geldende privacywetgeving behandeld. De geselecteerde deelnemers van fase 2 verstrekken een voor publiek geschikte projectbeschrijving, welke zal worden gepubliceerd op www.impactcity.nl.

Haagse Vernieuwers blog

Uiteindelijk moeten de Haagse Vernieuwers in de stad bijdragen aan het realiseren van spinoffs in Den Haag en bij voorkeur op internationaal niveau. Dit vereist dat bestaande initiatieven zichtbaar zijn en blijven. Om hier extra aandacht aan te besteden wordt de winnaars gevraagd om elk kwartaal een blog aan te leveren, welke door de redactie van [impactcity.nl](http://www.impactcity.nl) zal worden geredigeerd en gepubliceerd.

Publicatie

De officiële bekendmaking van de negen geselecteerde concepten zal uiterlijk plaatsvinden eind november 2017 op een nader te bepalen event. Op www.denhaag.nl/impacteconomy wordt op alfabetische volgorde een overzicht van alle inzenders gepubliceerd.

13. Contact en vragen

Alle gevraagde documenten in de procedure kunt u onder vermelding van deelname “**DSO Challenge De Haagse Vernieuwers 2018**” in PDF formaat e-mailen naar impacteconomy@denhaag.nl. Een Word versie van het format Concept kunt u op vragen via bovenstaand emailadres. Voor de eerste fase van deze challenge is één vragenronde opgenomen. U kunt uw vragen voor de eerste vragenronde indienen tot 26 oktober 2017, uiterlijk 09:00 uur via bovenstaand emailadres. De antwoorden worden vanaf 31 oktober 2017 op www.denhaag.nl/impacteconomy gepubliceerd. De deelnemers aan deze challenge dienen kennis te nemen van deze beantwoording.

Bijlagen:

- Bijlage 1. Toelichtingen en definities selectiecriteria
- Bijlage 2. Toelichting beoordeling selectiecriteria
- Bijlage 3. Format Concept

Bijlage 1. Toelichting en definities selectiecriteria

In deze regeling wordt verstaan onder:

Impact economy: Een economie die naast het stimuleren van economisch rendement ook internationale maatschappelijke waarde creëert en daarmee op een innovatieve en ondernemende manier een bijdrage levert aan een betere wereld.

Impactvol idee of oplossing: Is een idee of oplossing die een bijdrage levert aan een internationaal maatschappelijk vraagstuk. In het voorstel zien wij graag terug in welke mate dit bereikt kan worden.

Internationaal maatschappelijk vraagstuk: Global challenge, zijn uitdagingen waar wij als wereld voor staan. Zo heeft de VN de [millennium doelstellingen](#) geformuleerd. Voorbeelden van global challenges zijn;

1. Hoe kan duurzame ontwikkeling tot stand komen zonder negatieve effecten voor het klimaat?
2. Hoe krijgt iedereen toegang tot schoon water zonder dat er conflicten over ontstaan?
3. Hoe kan de populatie groeien waarbij middelen in balans worden gebracht?
4. Hoe kan een gezonde democratie voortkomen uit autoritaire regimes?

Bijdragen aan samenwerking: Wij denken dat Den Haag een uniek knooppunt is waarin Start-ups aan overheden, (internationale) bedrijven, kenniscentra, studio's, en duizenden kleine creatieve ondernemers gekoppeld kunnen worden.

Concepten van toegevoegde waarde: We zijn op zoek naar vernieuwende concepten. Om het vernieuwende karakter van concepten te kunnen beoordelen wordt gekeken in hoeverre deze waarde toevoegen op bestaande producten, processen, technologieën of diensten.

Haalbaar en Schaalbaar: Alles begint met een goed idee maar om het uit te kunnen voeren moet het haalbaar zijn om het te idee op te schalen. In het voorstel lezen we graag terug op welk niveau (welke sector, regio, land of continent etc.) wordt beoogt op te schalen.

Startup: Een onderneming of samenwerkingsverband met als doel het vinden van een business model dat wereldwijd kan opschalen en/of herhalen.

Kennisinstelling: Een openbare instelling voor hoger onderwijs, een academisch ziekenhuis of onderzoeksorganisatie zonder winstoogmerk die activiteiten verricht met als doel de algemene wetenschappelijke en technische kennis uit te breiden.

MKB: Volgens de definitie van de Europese Commissie heeft een middelgrote onderneming minder dan 250 werknemers en een kleine minder dan 50. Een onderneming dient zelfstandig te zijn en een beperkte omzet te hebben (< 50 miljoen Euro jaaromzet of het balanstotaal < 43 miljoen Euro). De criteria worden toegepast op een onderneming in haar geheel, inclusief dochterondernemingen (ook buiten Nederland).

NGO: Niet-gouvernementele organisatie. Alle organisaties die niet onder een overheid vallen, die niet commercieel zijn (*non-profit*) en die een politiek of maatschappelijk doel nastreven.

Spinout: Een afgeleide of divisie van een bedrijf of organisatie die een nieuw onafhankelijk bedrijf wordt met eigen activa, werknemers en intellectueel eigendom. Spinouts komen veel voor als bedrijven uit de traditionele economie meewillen in de nieuwe economie.

Bijlage 2. Toelichting beoordeling selectiecriteria

Selectie criterium	0 punten	Max. 10 punten
1. De mate waarin het voorstel bijdraagt aan een impactvolle oplossing van een internationaal maatschappelijk vraagstuk	Inhoudelijk draagt het voorstel niet of nauwelijks bij aan een impactvolle oplossing van een internationaal maatschappelijk vraagstuk. Het voorstel creëert nauwelijks impact.	De inhoud van het voorstel draagt in hoge mate bij aan een impactvolle oplossing van een internationaal maatschappelijk vraagstuk en creëert veel impact.
2. De mate waarin sprake is van een gezond verdienmodel	Het voorstel is niet of nauwelijks betaalbaar of blijft afhankelijk van subsidies. Investering weegt niet op tegen het prijzengeld.	Het voorstel is betaalbaar en kan op korte termijn (< 1 jaar) onafhankelijk van subsidies wordt voortgezet.
3. De mate waarin het beoogde concept vernieuwend is ten opzichte van bestaande producten, processen, technologieën of diensten¹	Het concept is achterhaald of bestaat reeds en daarmee van geringe toegevoegde waarde op producten, processen, technologieën of diensten.	Het concept is in hoge mate vernieuwend, uniek en van grote toegevoegde waarde op producten, processen, technologieën of diensten.
4. De mate waarin dit voorstel haalbaar en schaalbaar is voor andere sectoren/toepassingen, landen of regio's²	Het voorstel is niet uitvoerbaar of toe te passen op andere sectoren/toepassingen, landen of regio's.	Het voorstel is goed uitvoerbaar en is internationaal goed schaalbaar of kan worden ingezet op voor andere vraagstukken/disciplines.
5. De mate waarin het voorstel een bijdrage levert aan de Haagse impact economy. Bij voorkeur in samenwerking met potentiële afnemers of eindgebruikers (VN, NGO's, kennisinstellingen, overheden of bedrijven).	Het voorstel voorziet geen of geringe samenwerking met in Den Haag gevestigde bedrijven, organisaties, (kennis)instellingen of overheden. De beoogde bijdrage aan de Haagse economie is onduidelijk. Er wordt niet samengewerkt met potentiële afnemers.	Het voorstel voorziet een nauwe samenwerking tussen in Den Haag gevestigde bedrijven, organisaties, (kennis)instellingen of overheden en de samenwerking is complementair. Ook is duidelijk wat de beoogde bijdrage is aan de Haagse economie in termen van bijv. omzet, banen en andere vormen van economische groei. Het project wordt uitgevoerd met een potentiële afnemer.

¹ Bij gelijke score zullen behaalde punten op selectie criterium drie 50 % zwaarder wegen.

² Bij gelijke score zullen behaalde punten op selectie criterium vier 30% zwaarder wegen.

Format Concept

(max 3 A4, bijlagen niet meegerekend)

The Hague Innovators

De Haagse Vernieuwers 2018 Fase 1

Voor realisatie van innovatieve concepten en projecten voor een betere wereld

Titel project	
Naam indiener	
Telefoonnummer indiener	
Emailadres indiener	
Bedrijfsnaam	
Vestigingsadres	
Postcode & plaats van vestiging	
Kamer van Koophandel nummer	

1 Samenvatting

2 Beschrijving context, doelstelling en activiteiten

Beschrijf hierin de context van het te realiseren project.

Beschrijf wat de doelstelling is van dit project

Beschrijf de beoogde activiteiten

3 Aansluiting

Beschrijf hierin hoe het project aansluit op vragen of behoeften die in die context spelen. In het bijzonder zijn wij benieuwd naar:

1. De mate waarin het voorstel bijdraagt aan een impactvolle oplossing van een internationaal maatschappelijk vraagstuk.
2. De mate waarin sprake is van een gezond verdienmodel.
3. De mate waarin het beoogde concept vernieuwend is ten opzichte van bestaande producten, processen, technologieën of diensten. (Bij gelijke score zullen behaalde punten op dit selectiecriteria 50% zwaarder wegen.)
4. De mate waarin dit voorstel haalbaar en schaalbaar is voor andere sectoren/toepassingen, landen of regio's. (Bij gelijke score zullen behaalde punten op dit selectiecriteria 30% zwaarder wegen.)
5. De mate waarin het voorstel een bijdrage levert aan de Haagse impact economy. Bij voorkeur in samenwerking met potentiële afnemers of eindgebruikers (VN, NGO's, kennisinstellingen, overheden of bedrijven).

4 Bijlagen

- Verklaring dat de onderneming instemt met openbaarmaking en presentatie van het ingediende voorstel
- Aanvullende informatie (presentatie etc.)

5 Glossarium