

Het innovatiefestival aan en over de kust

18 t/m 21 oktober Den Haag



Sea Sights Festival

Het meerdaagse Sea Sights Festival biedt een uniek kijkje in de toekomst van steden aan zee. Hoe creëren wij met de zee waarde in 2040? Hoe kan de stad profiteren van 11 km kustlijn? Wat gebeurt er op zee? Hoe ziet bouwen met de natuur eruit? Deze vragen staan centraal tijdens het Sea Sights Festival. We tonen nationale en internationale initiatieven, vertellen inspirerende verhalen en brengen durfdenkers, beleidsmakers en ontwikkelaars met elkaar in contact. Want wij geloven dat complexe vraagstukken vragen om nieuwe samenwerkingsverbanden.

Het festival bestaat uit:

- 18 oktober - Feestelijke opening van de Sea Sights Expo, door wethouder Richard de Mos en borrel voor exposanten.
- 19 t/m 21 oktober - Sea Sights Expo in 10 zeecontainers op de boulevard, gratis toegankelijk voor publiek.
- 19 oktober - Sea Sights Summit voor projectontwikkelaars, beleidsmakers en ondernemers.
- 20 oktober - Sea Sights Debat met beleidsmakers en omwonenden.

Sea Sights Expo

18 - 21 okt | Sea Sights Expo | Boulevard Scheveningen

In 10 zeecontainers op de boulevard voor het Haagse Kurhaus laten nationale en internationale ondernemers zien hoe zij de zee op nieuwe, innovatieve manieren gebruiken. Bijvoorbeeld voor duurzame energieopwekking, of om voedsel te verbouwen. Foodtrucks geven alvast een voorproefje van hoe dat toekomstige voedsel uit zee zou kunnen smaken.

De exposanten laten zien wat de ontwikkelingen op zee en aan de kust zijn. De verwachting is dat innovaties, nieuwe processen en kennis het draagvlak voor ontwikkeling aan de kust gaat vergroten. Wij willen ontwikkelingen laten zien. Het publiek vertellen over de opwekking van hernieuwbare energie op zee. Ze zien de windmolens wel bij helder weer, maar het doorsnee publiek weet niet wat de functie is en hoe er in de windparken nieuwe activiteiten en soms ook nieuw leven ontstaat. Dat geldt ook voor de productie van ons voedsel. Welke vissen zwemmen er in onze Noordzee en kun je al het zeewier eten? Kan er op zee (drijvend) gebouwd worden en hoe ziet dat er dan uit? Dit verhaal vertellen wij met onze exposanten tijdens de eerste Sea Sights Expo.

Aanvullend is er een mooi cultureel- en kinderprogramma. Zo zal het nieuwste kunstwerk van cultuurondernemer Bruno Doedens, genaamd Let's Dance, te zien zijn en onthullen kinderen van 10 Haagse basisscholen hun kunstwerk van ingezameld plastic op zaterdag. De combinatie van cultuur maakt de Sea Sights Expo tot een uniek event.

5 redenen om mee te doen

1. Sea Sights Festival de plek is waar de toekomst van onze kust vormgegeven wordt. Hier ontmoet u de beleidsmakers, projectontwikkelaars en jonge ondernemers die zich bezighouden met alle aspecten van maritieme ontwikkeling.
2. De boulevard van Scheveningen met gemiddeld 80.000 bezoekers per weekend een bekende bestemming voor mensen uit alle windrichtingen.
3. Er wordt veel aandacht besteed aan de communicatie rondom het festival en specifiek de expositie. Zo hangt er in de weken voor het festival door heel Den Haag, Leiden en Delft posters

van het festival, kom je ons tegen in horecagelegenheden en rijden er bussen rond in Den Haag met Sea Sights Festival. Het is niet te missen!

4. De combinatie van de opening door wethouder Richard de Mos en de onthulling van het nieuwe kunstwerk van Bruno Doedens, inclusief zijn persoonlijke toelichting tijdens de opening van het de Expo, maakt het een mediageniek festival. Wij verwachten veel media-aandacht waar u natuurlijk van kunt profiteren.
5. Op vrijdag 18 oktober vindt de Sea Sights Summit plaats. Als middagprogramma staat een wandeling over de Expo voor de deelnemers gepland, zij zullen hier ook lunchen. De 300 deelnemers uit de vastgoedsector, projectontwikkelaars, financiers, kust gemeenten, rijk (RWS, IenW) maar ook creatieven en wetenschappers lopen langs uw expositie. Er is mogelijkheid om te netwerken, contacten te leggen met beleidsadviseurs.

Hoe kunt u meedoen?

Als exposant op het Sea Sights Festival bieden wij u het volgende:

Basispakket t.w.v. €1.750

- Expositieruimte van 6,8 m2, inclusief meerdere stroompunten en verlichting. De basisinrichting bestaat uit 2 stoelen en een tafel per exposant.
- Signing met uw naam + logo en zelf te kiezen beeld.
- Logo met link naar uw website op de Sea Sights Festivalwebsite.
- Minimaal 1 vermelding van uw activiteiten en/of product op de social mediakanalen van het Sea Sights Festival in aanloop naar het evenement.
- Logo op offline communicatiematerialen, zoals logobanner op de Expo, posters, flyers en programmaboekje.
- Logovermelding tijdens opening en sluiting van de Sea Sights Summit.
- Onbeperkt koffie en thee voor 2 personen gedurende de hele expositie.
- Deelname aan de openingsborrel voor exposanten op 18 oktober.

Wij bieden twee uitbreidingsmogelijkheden aan, in aanvulling op het basispakket:

Zilver – t.w.v. € 500

- 2 Toegangskarten t.w.v. €195,- per stuk voor de Sea Sights Summit op 19 oktober.
- 6 lunchvouchers.
- Televisiescherm om een bedrijfsfilm op te vertonen.

Goud – t.w.v. € 1.250

- Expositieruimte van 13.5 m2 totaal, dat komt overeen met een volledige zeecontainer van 20 voet.
- Deelname aan het exclusieve Diner Pensant in het Kurhaus op 18 oktober met 2 personen.
- 4 Toegangskarten t.w.v. € 195,- per stuk voor de Sea Sights Summit.
- Onbeperkt koffie en thee voor alle standhouders.
- 12 lunchvouchers.
- Televisiescherm om bedrijfsfilm op te vertonen.

In overleg is het mogelijk om bovenstaande pakketten uit te breiden of aan te vullen, bijvoorbeeld met een 'meet & greet' met een van de sprekers voor uw relaties. Voor deelname, of meer informatie, kunt u contact opnemen met Robbert van Dijk via robbert@kreativevents.nl of 070 450 05 710.

WWW.SEASIGHTS.NL | INFO@SEASIGHTS.NL



Den Haag



ImpactCity